

衡阳市人力资源和社会保障局 共青团衡阳市委员会

衡人社函[2022]7号

衡阳市人力资源和社会保障局 共青团衡阳市委员会 关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 衡阳市选拔赛的通知

各县市区人力资源和社会保障局、团委，国家高新区民社局，松木经济开发区，各大中专院校团组织：

为贯彻党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，落实省委、省政府关于“创响三湘”的工作要求，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，不断催生经济发展新动力，按照《湖南省人力资源和社会保障厅关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛湖南省选拔赛的通知》（湘人社函[2022]31号）要求，我市将举办第五届“中国创翼”创业创新大赛衡阳市选拔赛（以下简称大赛），现将大赛组织实施有关要求通知如下：

对大赛中涌现出来的优秀项目，要在政策、资金、指导、服务上持续跟进。

各县市区请于3月18日前将工作机构名单及联系方式、选拔赛实施方案用电子版报市大赛组委会办公室。各地选拔赛组织过程中如遇问题，请及时与大赛组委会办公室联系。

联系人：王先亮

联系电话：0734—8867021

手机号码：19973493009

邮箱：1309841160@qq.com

附：第五届“中国创翼”创业创新大赛衡阳市选拔赛实施方案

衡阳市人力资源和社会保障局



共青团衡阳市委员会



（此件主动公开）

（联系单位：衡阳市就业服务中心）

第五届“中国创翼”创新创业大赛 衡阳市选拔赛实施方案

一、总体要求

以党的十九大和十九届历次全会精神为指导，贯彻国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：衡阳市人力资源和社会保障局、共青团衡阳市委员会、衡阳市发展和改革委员会、衡阳市科技局、衡阳市财政局、衡阳市乡村振兴局、衡阳市残疾人联合会

承办单位：衡阳市就业服务中心

（二）大赛组委会

成立大赛组委会（见附1），负责大赛的组织领导，组委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。办公室设在衡阳市就

业服务中心。

各县市区人力资源社会保障部门可联合有关部门和群团组织设立组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、本级选拔赛的组织实施、后续赛事的协调管理、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

（三）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，大赛组委会将邀请市内外就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士、衡阳市大赛组委会成员单位领导组成大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，并独立开展评审工作。

四、组织形式及赛制安排

主体赛（制造业和服务业 2 个项目组）、乡村振兴专项赛，按区县级选拔赛、市级选拔赛两个阶段实施，由人社部门组织实施。

青年创意专项赛由共青团衡阳市委员会组织实施，各县市区人社部门要加强与当地团委配合，做好宣传发动，动员符合条件的青年参赛。

劳务品牌专项赛由各县市区人社局根据工作实际推荐申报到市人社局，市级大赛组委会通过考察方式择优推荐符合条件的项目参加省级大赛。

各地推荐参加市级选拔赛名额分配见附件 2。

（一）主体赛

主体赛制造业项目组，既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。

服务业项目组，既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、健康医养、文体旅游等现代服务业。

（二）青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，但必须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

（三）劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。

（四）乡村振兴专项赛

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承（非遗）与创新、乡土人才培育开发等。项目在县市区（下辖乡镇、村）注册、生产与经营。

五、报名参赛条件

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于衡阳市内。报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不存在知

识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）主体赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛报名条件

1. 截至 2022 年 4 月 30 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

3. 参赛项目须为原创性创新项目，参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

（二）青年创意专项赛报名条件

1. 项目第一创始人须为截至 2022 年 4 月 30 日，已满 16 周岁且不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2. 项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3. 项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

六、赛事流程

第一阶段：大赛启动和组织发动

时间：2022 年 3 月

大赛通知下发后，各县市区按要求成立组委会，制定本

地大赛实施方案，广泛发动符合条件的项目参赛，扩大比赛规模、地域覆盖面和社会知晓度。

第二阶段：县市区级选拔赛

时间：2022 年 4 月

各县市区主体赛和乡村振兴专项赛应于 2022 年 4 月 30 日前完成，比赛统一采取项目路演方式举行，按照省厅公布的技术标准评分。

第三阶段：市级选拔赛

时间：2022 年 5 月上、中旬

市级选拔赛中主体赛和乡村振兴专项赛分初赛和决赛两轮进行，初赛选出 10 个项目入围决赛，并对决赛选手开展为期一天的提升培训；预留三天左右时间让参赛选手自我完善和提高，之后进行决赛。决赛在一天半时间内完成。

青年创意市级选拔赛大致同期进行，应于主体赛决赛前完成，以便统一举办四个赛道的颁奖仪式和闭幕式。

第四阶段：市级决赛后培训

时间：2022 年 5 月下旬

大赛组委会根据省里分配的名额择优（按决赛得分从高到低）推荐选手参加全省选拔赛，组织入围省赛的选手进行赛前集中培训（含考察推荐直接参赛的劳务品牌项目选手）。

第五阶段：省级选拔赛

时间：2022 年 6 月中旬。

主体赛和专项赛全省大赛由省大赛组委会统一组织实施，

晋级者将由省级统一组织赛前培训，并推荐参加全国大赛。

七、县市区选拔赛要求

（一）报名时间截至 2022 年 4 月 10 日，审核确认时间截至 2022 年 4 月 20 日。县市区初步审核后，发放工作账号给参赛项目，参赛项目登陆省公共就业服务信息管理平台进行网上报名（以下简称省平台），真实、准确、完整录入相关信息（附件 3），参赛项目不得同时兼报大赛多个赛事。各地组委会依据大赛参赛条件，对报名项目认真履行资格审核义务，并于 4 月 20 日前将本地报名参赛项目数量和通过资格审核的项目数量（附件 4）盖章后上报至市大赛组委会。

（二）各地要按照大赛组委会制订的赛事规则和评审标准来实施，并在省平台内记录各参赛项目的最终成绩。参加大赛的项目将根据各地的分配名额，从省平台内按分数由高到低排名依次选取。如遇推荐项目因故无法参加大赛的，则依次替补。如该赛事项目因故未报名，则即时上报大赛组委会，确定调整方案。

（三）各地要按照本方案要求，打造大赛统一品牌，提升大赛质量水准。各地可将大赛与地方比赛有机结合，但应统一使用“第五届‘中国创翼’创业创新大赛 XX 市 XX 赛”名称，以打造大赛统一品牌。各地也可根据实际需要，在统一名称后加地方赛事名称（如有冠名赞助，应加在地方赛事名称上）。

（四）各县市区选拔赛结束后，需在 5 月 5 日前上报本

地区赛事总结、新闻稿、大赛照片 20 张（照片大小不低于 1M）和赛事视频（影像质量为 720P，时长 5 分钟）。电子版材料发送至邮箱 1309841160@qq.com 或上传省平台。

八、市级选拔赛

（一）参赛准备

各区县组委会将本地区参加市级大赛项目清单（附件 5），于 5 月 5 日前盖章统一报大赛组委会办公室，大赛组委会将对各地推荐的参赛项目再次审核。各地组委会应和推荐的项目方进行充分沟通，以确保上报的项目做好准备。如该项目第一创始人由于特殊原因不能参赛，经第一创始人授权，可以由项目的联合创始人代表项目参赛。

参赛项目应在上场前为评委提供相关纸质资料，便于评委对项目有更全面的了解。未来得及在路演 PPT 中展示的材料，可一并在纸质材料中提供。

在市级选拔赛前（报到日），组委会通过抽签的方式产生各小组参赛项目的比赛顺序。县市区领队在签到期间为参赛项目发放分组清单，各项目所在的小组编号，参加选拔赛的顺序、日期和时间，并告知本县市区参赛项目和选手提前做好参赛准备，做好相应服务，引导按时出场，确保比赛按计划有序进行。

（二）评委设置

大赛每个赛道设 5 位评委，设组长 1 名，负责评审工作组织协调和出现争议后牵头集体商议并形成最终意见。

大赛组委会与评委签订承诺书，每个赛道均由同一组评委按同一标准进行评分。评委不得与参赛方私下接触，不得私自泄露相关信息，以保证评审结果的公正公平。

（三）现场路演赛要求及流程

1、时间设置

比赛现场采取“6+6+1”模式，项目路演6分钟（不超过6分钟），评委提问6分钟（不超过6分钟），1分钟打分。

现场屏幕设置倒计时，在路演和提问环节分别进行6分钟倒计时提示。时间到，即进入下一环节。

主持人及现场工作人员负责提醒参赛选手及评委时间，避免超时。

2、选手路演

比赛采用项目路演的形式，选手结合路演内容，在规定时间内流畅、真实、完整的讲清自己的项目，客观呈现项目的优势。避免出现夸大和伪造事实的情况，选手对材料和现场表达的真实性负责。

3、评委提问

每个项目单个评委可以提问1个问题，至多提问2个问题，避免单个评委占用全部提问时间，使其他评委有机会解决针对项目的疑问，便于全体评委比较全面了解项目，从而给出更客观的评审分数。

4、评委打分

评委打分时，参考评分细则及相关评审资料，依照评分

表进行评分并按要求进行填写，每个项目评审工作完毕，评委需要在评委评分表上进行打分并签字确认。

5、分数统计

每一个项目比赛结束，现场工作人员负责收集评分表，并进行分数记录、统计等工作。现场路演评分即为参赛选手的最终得分。

工作人员在结果表上签字确认，为公平起见，请工作人员严谨对待，避免出现修改，如在过程中复查出现更改的情况，工作人员应在更改处再次签字确认。

6、成绩公布

随着比赛的进行，公布每个项目的成绩，结合技术手段实现即时的公布，当日比赛结束后，各组公布当天成绩及排名。

九、评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。各评审标准详见附件 6-附件 10。

十、奖励与扶持

（一）奖励

按照制造业、服务业、乡村振兴、青年创意组分设：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 4 名。

大赛组委会对获得决赛一、二、三等奖、优秀奖的项目，颁发奖牌和证书，并分别给予相应奖金，同时由市人社局授予“优秀创新创业项目”称号。各县市区可按规定对获奖项目给予适当奖励。

优秀组织单位奖：对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办县级选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好，大赛全程未发生违规事件的授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

特别贡献奖：对大赛提供大力支持的区县级人社部门或社会机构、企业授予特别贡献奖并颁发奖牌。

（二）扶持服务措施

县市区选拔赛期间，大赛组委会将根据地方需求给予推荐评审专家、培训导师和媒体宣传等方面支持。

从参加市级选拔赛的项目中选树一批有代表性的创业典型，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型示范引领作用，并将纳入市创业项目库。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩，对晋级市级选拔赛的项目，尤其是获得“优秀创新创业项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资

金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

十一、宣传发动与配套活动

各地要广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，并委托专业机构全程跟踪各阶段赛事进展，宣传地方经验做法，树立不同领域的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造“大众创业，万众创新”舆论氛围。

为丰富活动内容，提升大赛影响，市级选拔赛期间，各地应结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

- 附件：1. 第五届“中国创翼”创业创新大赛衡阳市选拔赛组委会名单
2. 区县市推荐参赛项目名额分配表
3. 报名参赛项目需提交的材料清单
4. 区县市参赛项目报名及资格审核情况统计表
5. 区县市推荐参赛项目清单
6. 主体赛制造业项目组评审标准
7. 主体赛服务业项目组评审标准
8. 青年创意专项赛评审标准
9. 劳务品牌专项赛评审标准
10. 乡村振兴专项赛评审标准

附件 1

第五届“中国创翼”创业创新大赛 衡阳市选拔赛组委会名单

主 任

陈 骏 市人力资源和社会保障局党组书记、局长

王致伟 共青团衡阳市委书记

副主任

曾崇伟 市人力资源和社会保障局党组成员、副局长

蒋新星 共青团衡阳市委副书记

蒋华平 市发展和改革委员会党组成员、副主任

苏文波 市科技局党组成员、副局长

段文明 市财政局三级调研员

范忠满 市乡村振兴局党组成员、副主任

张桂生 市残疾人联合会党组成员、副理事长

曹 云 市就业服务中心主任

委 员

周 鹏 市人力资源和社会保障局办公室主任

王文豪 市人力资源和社会保障局就业促进科科长

陆文革 市人力资源和社会保障局职建科科长

罗军霞 市人力资源和社会保障局人才管理科科长

刘金平 市就业服务中心副主任

周 怡 共青团衡阳市委青年发展部部长
杨丽娜 市发展和改革委员会高技科科长
江志湘 市科技局生产力促进中心主任
李凤英 市财政局社保科科长
袁 鹏 市乡村振兴局社会帮扶政策协调科科长
颜 勇 市残疾人劳动就业服务中心主任

办公室

王先亮 市就业服务中心创业服务科科长
张煜佳 市就业服务中心创业服务科科员
方 诺 共青团衡阳市委青年发展部科员

附件 2

县市区推荐参赛项目名额分配表

市 州	主体赛		专项赛			小 计
	制造 业	服务业	青年创意	劳务品牌	乡村振兴	
衡阳县	2	2	1	1	2	8
衡南县	2	2	1	1	2	8
衡东县	2	2	1	1	2	8
祁东县	2	2	1	1	2	8
衡山县	2	2	1	1	2	8
常宁市	2	2	1	1	2	8
耒阳市	2	2	1	1	2	8
南岳区	1	1	1	1	1	5
蒸湘区	1	1	1	1	1	5
珠晖区	1	1	1	1	1	5
石鼓区	1	1	1	1	1	5
雁峰区	1	1	1	1	1	5
高新区	3	2	1	1	1	8
松木园	1	1	1	1	1	5
各院校			不定			不定
合 计	23	22	14	14	21	94

注：劳务品牌专项赛可按评审标准由各地组委会推荐符合条件的项目参加省级选拔赛。青年创意专项赛团委可另行分配参赛名额。

报名参赛项目需提交的材料清单

区县级选拔赛由各区县自行组织实施，报名参赛的项目需在省平台上传相关资料，具体信息如下：

1. 项目名称（须与比赛时用名相同）
2. 项目所在地（注明注册地）
3. 项目所属领域（新材料新能源、装备制造、医疗健康、互联网 TMT、文化创意、现代服务业、人工智能、现代农业、其他，共 9 类）
4. 项目介绍（300 字以内，青年创意专项赛项目需填写目前进展情况）
5. 运营现状（200 字以内，青年创意专项赛项目无需填写）
6. 团队介绍（150 字以内）
7. 第一创始人信息：姓名、身份证号、照片、所属群体（高校学生含毕业生、技工院校学生含毕业生、留学归国人员、去产能转岗职工、退役军人、返乡农民工、残疾人、企事业单位科研或管理人员、其他共 9 类）、毕业院校（含在读院校）、最高学历、联系电话、电子邮箱，共 7 项信息
8. 两位联合创始人信息：同上
9. 商业计划书（PDF 格式和 PPT 均可）
10. 营业执照（青年创意专项赛项目不用传）
11. 专利和获奖材料

附件 4

____市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）										
数量	类型	第一创始人所属类型								合计数量
		高校学生 （含毕业生）	技工院校学生 （含毕业生）	留学归国 人员	去产能转 岗职工	退役军人	返乡农民工	残疾人	企事业单位科 研或管理人员	其他
报名参赛项目第一创始人数量										0
报名且通过资格审核项目第一创始人数量										0

____市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（所属领域）										
数量	所属领域	参赛项目所属领域								合计数量
		新材料新能源	装备制造	医疗健康	互联网 TMT	文化创意	现代服务业	人工智能	现代农业	其它
各领域报名参赛项目数量										0
各领域报名且通过资格审核项目数量										0

附件 5

区县推荐参赛项目清单

区县

赛道	项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓 名	身份证号	联系方式
☐ 主体赛制造业项目 组、 ☐ 主体赛服务业项目 组、 ☐ 青年创意专项 赛、 ☐ 劳务品牌专项 赛、 ☐ 乡村振兴专项赛			☐ 新材料新能源 ☐ 装备制造 ☐ 医疗健康 ☐ 互联网 TMT ☐ 文化创意 ☐ 现代服务业 ☐ 人工智能 ☐ 现代农业 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业 生） ☐ 留学归国人员 ☐ 去产能转岗职工 ☐ 复转军人 ☐ 返乡农民工 ☐ 残疾人 ☐ 企事业单位科研（或 管理）人员、 ☐ 其他	第一创始人			
					联合创始人			
					联合创始人			

主体赛制造业项目组评审标准

一、创新引领性（30 分）

1. 技术或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
2. 技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化具有示范性和引领性（10 分）
3. 运营和管理模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

二、带动就业（30 分）

1. 直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
2. 预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
3. 带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
4. 促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（5 分）

三、项目团队（20 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
3. 团队的整体运营能力和执行力（5 分）
4. 团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

四、发展现状和前景（20 分）

1. 项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
2. 项目财务状况，融资状况（5 分）
3. 项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
4. 项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

主体赛服务业项目组评审标准

一、创新引领性（25 分）

1. 技术、服务或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
2. 技术、服务或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对推动服务业标准化、数字化、品牌化具有示范性和引领性（5 分）
3. 管理、经营和服务模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

二、带动就业（35 分）

1. 直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
2. 预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
3. 带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
4. 促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（10 分）

三、项目团队（20 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
3. 团队的整体运营能力和执行力（5 分）
4. 团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

四、发展现状和前景（20 分）

1. 项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
2. 项目财务状况，融资状况（5 分）
3. 项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
4. 项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

附件 8

青年创意专项赛评审标准

一、创新引领性（35 分）

1. 技术、产品或服务具有原创性、创新性（15 分）
2. 技术、产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域将具有示范性和引领性（10 分）
3. 商业模式、管理模式和服务模式具有可行性、创新性（10 分）

二、预期带动就业（25 分）

1. 预期未来 3 年将创造直接就业和间接就业的规模（20 分）
2. 预期能带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）

三、项目团队（20 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景 and 经历（10 分）
2. 团队成员构成的科学性、完整性、稳定性和互补性（10 分）

四、发展前景（20 分）

1. 项目市场前景，开拓市场的可行性和条件（10 分）
2. 项目具有可持续发展的必要条件及良好的经济、社会价值预期（10 分）

劳务品牌专项赛评审标准

一、创新引领性（20 分）

1. 具有成型的产品或服务技术标准，在一定区域内或某个行业内已形成自有品牌，企业信誉度较高，具有较强的示范引领性（10 分）
2. 商业模式、管理模式和服务模式具有一定创新性和可持续性，对促进产业升级、区域经济发展、乡村振兴、文化技艺传承等方面有积极促进作用（10 分）

二、带动就业（40 分）

1. 直接带动就业岗位的数量（晋级全国选拔赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明），间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
2. 带动农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就业创业情况（10 分）
3. 促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入、提升技能、改善工作环境等方面的举措和效果（10 分）

三、项目团队（15 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
2. 团队成员构成的科学性、完整性和互补性（5 分）
3. 团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

四、发展现状和前景（25 分）

1. 具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和基本条件（10 分）
2. 具有可持续发展的能力和良好的经济价值、社会价值（5 分）
3. 项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
4. 运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）

乡村振兴专项赛评审标准

一、创新引领性（25 分）

1. 服务、技术或产品具有原创性、创新性（5 分）
2. 技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（5 分）
3. 对巩固脱贫攻坚成果、促进产业升级、区域经济发展等方面有积极促进作用（5 分）
4. 商业模式、管理模式和服务模式具有创新性，适应在县以下小城镇和农村稳定发展（10 分）

二、带动就业（35 分）

1. 直接带动就业岗位的数量（晋级全国总决赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明），间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
2. 带动高校毕业生、农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就近就地就业情况（10 分）
3. 对促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入水平、提升员工能力、改善工作环境等方面的举措和效果（5 分）

三、项目团队（15 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
3. 团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

四、发展现状和前景（25 分）

1. 项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10 分）
2. 项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值、社会价值（5 分）
3. 项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
4. 运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）