**衡阳市开展“迎世赛”宣传活动实施方案**

根据省厅工作要求,为做好第46届世界技能大赛宣传工作,普及推广世界技能大赛(以下简称世赛)理念知识,深入实施我省“三高四新”战略,助力我市“三强一化”建设,充分发挥职业技能竞赛示范引领作用,努力在全社会营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚和“精益求精”的工匠精神。经研究,制定以下活动实施方案。

一、活动主题

热情迎世赛技能中国行

二、活动内容

**(一)宣传政策措施。**党和国家关于技能人才培养培训、评价使用、竞赛选拔、表彰激励等方面的政策措施;各行业、企业在技能人才使用的主要举措;技工院校发展状况和办学特色,技工院校优秀毕业生技能成才的经验做法。

**(二)宣传技能人才典型。**在世界技能大赛、全国技能大赛中获奖以及受到各级党委政府表彰奖励的优秀技能人才突出成绩、先进事迹等。

**(三)宣传职业技能大赛。**普及职业技能大赛的重要意义及在高技能人才培养、选拔中的重要作用。宣传我市参加湖南省第一届职业技能大赛有关情况、备战第46届世界技能大赛选手情况。

**(四)宣传口号:**“技能成就未来人才创造辉煌”“一技之长 能力天下”“新时代 新技能 新梦想”“劳动光荣 技能宝贵创造伟大” “技能成才技能报国” “技能之光点亮未来” “知识就是力量技能改变命运” “就业是民生之本 技能是立业之基”。

三、时间安排

2022年4月-2022年10月,活动分两个阶段,即宣传发动阶段、活动集中阶段。

**(一)宣传发动阶段(4-5月)**

**1、开设宣传专栏。**依托各县市区人力资源和社会保障局官网、微信公众号等媒体对各技工院校、职业培训机构、企业开展系列宣传,报告各具特色的办学成果、优秀学生技能成才典型、人才培养经验等,落实衡阳“培养人才、输出人才、引进人才、留住人才”目标任务。

**2、召开专题会议。**各县市区人社部门、技工院校等单位以“技能竞技、技能成才、技能就业”为宣传侧重点,召开专题会议研究部署安排。

**3、制定实施方案。**各县市区人社部门、技工院校等单位制定本单位的活动实施方案,将宣传活动与技工院校招生工作紧密结合,特别是要通过微信、抖音、互联网等新媒体加强对农村地区的宣传,引导更多青年上技校学技能。

**(二)活动集中阶段(6-10月)**

**1、制作技能人才微视频。**各县市区人社部门、技工院校、培训机构、企业等可选取本地区、本单位优秀技能人才代表,制作微视频片,记录人才成长过程,用纪实的风格展示技能人才故事,营造技能皆可成才的良好氛围,市人社部门将对上报素材进行评选,将对评选结果在全市通报表扬。

**2、开展形式多样的宣传活动。**各技工院校、培训机构、企业等要在本单位及公共场所开展各种形式宣传活动,通过开设专栏专题报道、知识竞赛、主题日活动等形式进一步宣传湖南省第一届职业技能大赛,第46届世界技能大赛。

四、工作要求

**(一)加强组织领导。**各相关单位要将组织开展系列活动作为重要工作来抓,单位负责技能人才培养工作的领导和机构要亲自部署安排,抓好工作落实。

**(二)创新宣传方式。**各单位要注重发挥网站、微信、抖音等新媒体的作用,提高宣传活动公众参与度,积极转载各级竞赛的精彩画面、相关报道等,扩大活动的影响力。

**(三)资料报送要求。**各县市区人社部门、技工院校等将活动实施方案于4月30日前报送;微视频素材于5月10前报 送;活动开展情况图片、总结于9月30日前报送。

联系人: 职业能力建设科  罗宇湘

职业技能鉴定管理中心  唐孟贤

联系电话: 0734-88670930734-8867082